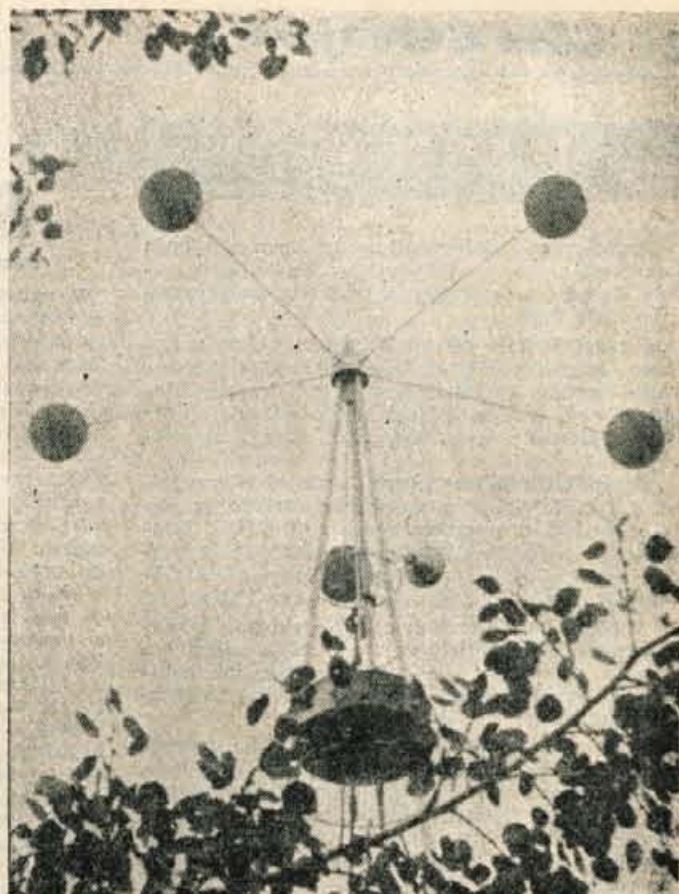


Iz vsebine:

- ZUNANJE POLITIČNI KOMENTAR: Izredno zasedanje Generalne skupščine OZN — str. 2
- O DELU DELOVNE INŠPEKCIJE — str. 3
- PROBLEMI AMATERSKIH ODROV: Zakaj ni režiserjev — str. 5



O PERSPEKTIVNEM RAZVOJU ZIROVSKE OBČINE — str. 5



ATOMIJ — SIMBOL GORENJSKEGA SEJMA

GLAS GORENJSKE

GLASILO SOCIALISTIČNE ZVEZE DELOVNIH LJUDI ZA GORENJSKO

LETO XI, Št. 62 — CENA DIN 16.—

KRANJ, 15. AVGUSTA 1958

OB ZARLJUČRO

Ameriški strokovnjaki v Kranju

V sredo, 13. avgusta, sta pripela v Kranj g. Josef Rotschild iz newyorške univerze in g. Warrd iz kalifornijske univerze. Na njuno željo jih je sprejel predsednik OLO Vinko Hafner. Z njim sta se razgovarjala kake 2 uri. Zanimala sta se za organizacijo ljudske oblasti pri nas, za volilni sistem in podobno. Precej sta spraševala tudi o konkretnih oblikah finančnega sistema in predvsem za odnose med okrajem, oziroma med občinami in podjetji. Zanimala sta se tudi za sistem planiranja pri nas in za možnosti vplivanja ljudskih odborov na plansko gospodarjenje v podjetjih.

Da bi se z nekaterimi stvarmi še podrobneje seznanila, sta ameriška strokovnjaka po razgovoru s tovarišem Vinkom Hafnerjem obiskala še tovarno obutve »Planika« v Kranju.

K. M.

Sprejem v BPT

Tržič, 14. avgusta 1958. Organi samoupravljanja in politične organizacije Bombažne predilnice in tkalnice v Tržiču so pripravili danes popoldne sprejem 12 svojim delavcem, ki odhajajo v pokoj. Med njimi je bila na sprejemu tudi Angela Arnez, ki je delala v BPT 33 let, ne da bi kdajkoli izostala oziroma zamudila delo.

SERGEJ KRAIGHER NA JESENICAH

V torek je obiskal Jesenice član Zveznega izvršnega sveta tovariš Sergej Kraigher. Tovariš Kraigher se je dopoldne zadržal v Železarni in se zanimal za nekatere probleme podjetja. Ogleдал si je tudi nekatere obrate jeseniške Železarne.

Popoldne pa se je sestal na Občinskem komiteju ZK s predstavniki Občinskega ljudskega odbora in nekaterimi javnimi delavci z Jesenic. Zanimal se je predvsem za gospodarska vprašanja Jesenic.

Razgovor s podpredsednikom OLO Kranj Svetom Kobalom

Zavrženi milijoni

Zakaj so na Gorenjskem gradbena dela najdražja?

Gradbena dejavnost je zlasti letos zelo intenzivna. Povsod, na Jesenicah, v Tržiču, Kranju in drugih središčih so v teku mnoge, zlasti pa stanovanjske gradnje. V rabi je vsak stroj, primanjkuje delavcev, predvsem pa gradbenega materiala. Hkrati se sliši s strani, da so gradbena dela tu na Gorenjskem najdražja.

Koliko je resnice na tem in kakšne so možnosti, da bi te težave odpravili? Za to pojasnilo smo se obrnili na podpredsed-



Podpredsednik OLO Kranj Svetlo Kobal

nika OLO Kranj, tovariša Sveta Kobala.

»Res je,« nam je odgovoril. »Pomanjkanje gradbenega materiala in gradbenih zmogljivosti sploh, pogoja visoke cene gradbenih del.«

»Katerega materiala pa najbolj primanjkuje?«

»Opeke. Tu je danes ozko grlo v gradbeništvu. O tem smo se

posvetovali pred dnevi s predstavniki naših opekarn. Samo za letošnje gradnje nam primanjkuje kakih 10 milijonov kosov zidne opeke. Gradbena podjetja jo bodo morala uvoziti iz Vojvodine. Toda s prevozom opeke tako daleč, se ta povprečno podraži za 2 dinarja pri kosu. Za ves okraj torej že samo letos pomeni to izgubo 20 milijonov dinarjev.«

»Ali ne bi mogle naše opekarn povečati proizvodnjo, da ne bi uvažali opeke tako daleč?«

»Težko. Vsaj ne v doglednem času. Naše opekarn so tehnično slabo pripravljene. Veliko računamo na opekarno v Češnjevku. Ona potrebuje za rekonstrukcijo še kakih 10 milijonov dinarjev. Potem bi se njena zmogljivost lahko povečala na 5 milijonov kosov opeke letno. V opekarni v Dvorski vasi je rekonstrukcija tudi nujna. Pripravljajo se za zvezni natečaj, ki bo v jeseni, da bi od tam dobili denar za rekonstrukcijo.«

»Kaj pa je z ostalimi opekarnami?«

»Računamo prav tako na opekarno v Stražišču. Skoda da tam niso še pripravili niti laboratorij za obnovo. Opekarna v Bobovku

pa je v težavah. Njihova dobra ilovica bi zadostovala samo še za kakih 2 ali 3 leta. Raziskovali so že okolico in našli nekaj, toda še ni jasno, kako bo. Perspektivni plan predvideva tudi ustanovitev nove opekarn pri Skofji Loki. Toda stvar se šele raziskuje.«

»Kaj pa je z opeko iz žilindra na Jesenicah?«

»Ta opeka ima bodočnost. Za sedaj sicer delajo le opeko za nižje stavbe. Možno pa je, da se bo proizvodnja te opeke povečala in da bo zadostila potrebe gornje doline. Mislim pa, da je ilovica za zdaj najcenejša surovina za opeko.«

»Kaj je bilo ugotovljeno na posvetovanju? Kakšne so možnosti za povečanje proizvodnje?«

»Potrebna je rekonstrukcija vseh opekarnah. Iz sklada za stanovanjsko gradnjo bomo dali denar za povečanje zmogljivosti opekarn. Druge poti ni. Predvsem moramo dati 10 milijonov dinarjev opekarni v Češnjevku. Šele potem bo rekonstrukcija tam končana in bo prišla do veljave. V Dvorski vasi pa potrebujejo 47 milijonov. Ne glede na to, ali bodo prišli v poštev pri zveznem natečaju ali ne, bomo mi skušali že iz naših skladov zagotoviti prvi denar za začetek rekonstrukcije. Stalni uvoz opeke nas zaradi dragih prevozov stane preveč milijonov.«

K. M.

VIII. gorenjski potrošniški in turistični sejem je zaključen. Bila je to nedvomno uspešna gospodarska, kulturna in družabna prireditel, dobrodošla v obdobju najintenzivnejše turistične sezone. Uspeh je očiten in se kaže že v številu obiskovalcev, ki je presegló vsa, še tako optimistična pričakovanja. Nadalje, v enotni, okusni ureditvi razstavnih prostorov. Sejem je bil tudi prvič — vsaj v malem — res pravi sejem in ne samo razstava. Doseženi promet v prodaji na drobno, ki se giblje okoli 50 milijonov din, kaže, da organizatorji niso ravnavali napak, ko so zahtevali od razstavljalcev, naj vse tisto, kar razstavljajo — tudi prodajo.

Letošnji Gorenjski sejem je bil prvi korak k novemu sejmu. Prvi poizkus, preiti od več ali manj jalovih lokalnih razstav, k sejmu, ki bo imel širši pomen in bo dopolnilo množici ostalih sejmov pri nas, ne pa samo njihova bledda kopija.

In koliko je sejem uspel v tej smeri? Delno je, o tem smo govorili že v uvodu. Delno pa je bil še vedno kompromis med hotenji organizatorjev in stvarnimi možnostmi. Kljub jasni usmeritvi, naj bi se na sejmu prodajalo vse, kar je razstavljeno, temu ni bilo tako. Večina razstavljalcev je še vedno le razstavljala, ne pa tudi prodajala. Razstavljeno so bili celo predmeti, ki jih sploh ni mogoče kupiti. Na drugi strani pa spet taki, ki jih človek zastoj ne bi več vzel. Videlo se je, da so nekatera industrijska podjetja sodelovala na sejmu zgolj iz »lokalne« (da ne rečem — lokalistične) obveznosti do pridedelja, ne pa zaradi lastnega interesa. Mno-

ga podjetja na sejmu niso imela svojih predstavnikov, ki bi dajali obiskovalcem pojasnila. Cene blaga so posamezna podjetja objavila šele na pritisk uprave sejma itd. Nezanimanje mnogih razstavljalcev se je odrazilo tudi v anketi, ki jo je razpisala uprava sejma, da bi videla, kakšen komercialni uspeh so dosegla posamezna podjetja na sejmu, kako so zadovoljna s sejmom in kakšni so njihovi predlogi za prihodnji sejem. Od 126 razstavljalcev, jih je na anketo odgovorilo le 37, in še ti v večini kar mimogrede.

V prihodnje bo take »razstavljalec« treba izločiti, vključevati pa podjetja, ki bodo — kot je napisal nek razstavljalcev v anketi — zaradi poslovnih uspehov zainteresirana sodelovati na sejmu. Takrat bo sejem res sejem.

V kakšni smeri naj se sejem razvija v prihodnje, je jasno. Sejem naj bo sejem potrošnega blaga in turistični sejem. Predvsem je zanimiva za Gorenjsko turistična orientacija sejma. Je že več predlogov o vsebini in obliki, ki naj bi jo tak sejem dobil v prihodnje.

Na sejmu naj bi se predvsem prodajale turistične usluge za naslednjo sezono. Naša turistična zastopništva, pa morda tudi posamezni večji hotelski obrati, naj bi kar tu pri nas, na kraju samem, razprodajali svoje kapacitete. S tem bi odpadlo marsikatero potovanje v inozemstvo, na drugi strani pa bi imeli zastopniki tujih potovalnih uradov možnost ogledati tisto, kar kupujejo. Prireditel bi v tem primeru seveda kazalo organizirati tako, da bi imeli obiskovalci pod ugodnimi pogoji možnost ogledati najlepše turistične predele naše domovine, videti kulturne — predvsem folklorne — posebnosti naših krajev in podobno. Tak »sejem« bi morda kazalo kombinirati s sejmom umetnostno-obrtnih izdelkov iz vseh krajev naše domovine. Ze letos, ko so se ti izdelki prvič pojavili na sejmu, je bil zanje velik interes, posebno med inozemskimi obiskovalci.

Na turistično-potrošniškem sejmu se seveda ne bi smelo prodajati samo turističnih uslug. Prodajati bi se morala tudi turistična oprema. Na sejmu bi morala razstavljati in prodajati svoje izdelke vsa domača industrijska podjetja — morda pa celo tuja — ki izdelujejo turistično opremo. Prodajo bi moralo spremljati prikazovanje uporabnosti posameznih predmetov. Sejem bi moral v tem smislu torej turistično vzgajati naše ljudi, jim kazati možnosti cenenege in ugodnega letovanja. Podjetja bi morda lahko celo uvedila, da bi imeli kupci možnost obročnega odplačevanja kupljenih predmetov. Prodajati pa bi se moralo vse, kar pride v turizmu v poštev, od koles, do žepnih nožičev, blazin, šotorov in konservirane prehrane. Tovarna prehranjenih proizvodov »Argo« iz Izole je še na letošnjem sejmu pokazala, kako naj bi v prihodnje

(Nadaljevanje na 3. str.)



Nova arena? Ne, marveč novo obratno in upravno poslopje industrijskega podjetja NIKO iz Železnikov. V novih prostorih že poizkusno obratujejo, slavnostna otvoritev novih prostorov pa bo za občinski praznik, 9. januarja 1959. leta.

-k

-ik

