



Fod mlad pod brezami

Foto: F. Perdan

# Uspehi še ne pomenijo zmage

## Zavestne akcije so uspešne

Te dni v naših podjetjih volimo nove delavske svete, ki bodo nedvomno podedovali kopico bogatih izkušenj, ki jih je prinesel dosedanji razvoj oziroma krepitev delavskega samoupravljanja. Prav tako se bodo morali novi samoupravni organi spoprijeti še z novimi težavami, ki tudi v njihovi mandatni dobi ne bodo izostale. Čas in družbeni razvoj bosta tako terjala od slehernega samoupravljalca čedalje več znanja in temeljitega poznavanja razmer v podjetjih. Nedvomno so prav razgledani in samostojni upravljavci eden izmed najpomembnejših porokov, da se bo gospodarska organizacija lahko uspešno uveljavljala ne samo na domačem, temveč tudi na tujem tržišču. Uspešno poslovanje pa je osnova za napredek slehernega podjetja.

V dneh, ko novi samoupravni organi prevzemajo odgovorno nalogo, pa se nam vsiljuje nekatera vprašanja, ki bi jih bilo treba še posebno v tem času temeljito proučiti. Zastavimo si lahko vprašanja, ali smo pokrenili vse, da je sleherni proizvajalec res postal tudi upravljavec in da niso bila ta prizadevanja bolj ali manj politična parola. Analiza posameznih let zlasti še preteklega leta ko smo v naših podjetjih začeli s široko akcijo za neposredno upravljanje v ekonomskih enotah, kaže, da smo na tem področju dosegli velik napredek. Toda kljub temu se srečamo v borbi za krepitev delavskega samoupravljanja, ki čedalje odločneje zahteva neposredno sodelovanje celotnega kolektiva, še na nekatere ovire. Kot tako oviro lahko omenimo informiranost delavcev; šele ta jim namreč lahko omogoči razpravljanje in zavzemanje določenih stališč. Iz anket o kadrovski politiki iz leta 1959 pozvemo, da je bilo to leto samo dvajset odstotkov anketiranih delavcev seznanjenih s proizvodnim planom podjetja in le nekaj več odstotkov delavcev je vedelo za

informiranosti delavcev v delovnih kolektivih torej kaže, da se omenjena situacija izboljšuje, vendar pa v celoti še vedno ni zadovoljiva. Ti podatki kažejo tudi to, da se z zavestno akcijo položaj glede informiranosti lahko spreminja in da so nekatere črnogledne napovedi, da delavcev ni mogoče zainteresirati za probleme podjetja, češ da se zanimajo le za osebni dohodek, neutemeljene. Zato je nedvomno težnja po še popolnejši informiranosti vseh proizvajalcev ena izmed pomembnih delovnih nalog novih delavskih svetov. Ti naj bi začeli z akcijo zavestno in prizadeto in nanjo ne bi smeli gledati spet kot na politično zahetto, temveč kot na dejstvo, da je izpolnjevanje planskih nalog in drugih obveznosti, ki jih podjetjem nalaga družba, odvisno od naporov in prizadevanj slehernega proizvajalca. (Nadaljevanje na 2. strani)

## Škodljiva „svoboda“

Ljudje na zborih volivcev (seveda na podeželju) veliko govorijo o žagah. Tako so ocenili na nedavni seji ObLO v Kranju. V razgovoru z odborniki, ki so se teh zborov udeležili, pa je bilo moč ugotoviti, da tudi na podeželju ni to širši problem, marveč le stvar posameznikov. Se bolj zanimivo pa je, da med temi niso kmetje in lastniki gozdov, ki bi v resnici imeli pravico do besede, marveč so to v glavnem razni lastniki žag itd. Res pa je tudi, da je bilo ališati razprave okrog tega

tudi po drugih krajih in ne le v kranjski občini. Ob tem je bilo seveda ališati besede na račun svobode in demokracije. Ta stvar je prav te dni še toliko aktualnejša, ker bo prišlo do končne izvršitve ukrepov. Gre namreč za 190 raznih žagarskih obratov z veneciankami (pravno lastništvo), ki so jim inšpekcijski organi začelo preprečevati obratovanje. Te dni pa bodo te žage dokončno preprečeni in njihovim lastnikom preprečili vsako možnost dovoljenja ali nedovoljenega razreza lesa.

Ti ukrepi so bili neizbežni, nujni in potrebni. Sklepevanje posameznikov na svobodo itd. pa nikakor ni na mestu, zakaj posameznik se mora interesom širše skupnosti podrežati. Da bi bila stvar razumljivejša, opustimo teorijo in pogledimo te stvari v naši praksi. Polni dve leti je okrog občinskih in okrajnih odborov tekla razprava o nujnosti preusmeritve oziroma reorganizacije nekaterih podjetij. Toda nekaj ljudi v vodstvu kolektiva (ki so se ball za svoje stolčke) je »mahalo« prav e podobnimi gesli svobode, samostojnosti kolektiva itd. Kolektiv so seveda informirali po svoje oziroma ga dezinformirali. V splošno (Nadaljevanje na 2. str.)

## Priznanja najboljšim tabornikom

Preteklo nedeljo je bila v Celju izredna skupščina Zveze tabornikov Slovenije, na kateri so dodelili nekaterim najboljšim slovenskim tabornikom in tabornicam enotam priznanja za delo v preteklem letu. Najvišje priznanje, ki ga lahko doseže taborniška enota, je naziv **partizanska**, za posamezne tabornike pa naziv **tabornik** - partizan. Od posameznikov sta bila odlikovana Franjo Klojčnik in Nace Pirjavec, izmed enot pa odreda iz Kranja in Jesenic in samostojna taborniška četa iz Zirovnice.

Ime partizanske enote se podeljuje za eno leto. Če pa si enota zasluži to ime trikrat zapovrstjo, ga obdrži za stalno. Zirovniška četa si je letos že drugič pridobila to priznanje. Kljub temu, da je le četa, zelo aktivno sodeluje pri vseh akcijah in na tekmovalnih dosega lepe uspehe. Lanskoletno priznanje zirovniške tabornike ni prav nič uspavalo, zato lahko pričakujemo, da bodo letos prav tako delavni, kot so bili doslej. Med posebne uspehe tabornikov iz jeseniškega odreda »Jedlarjev«

gre prišteti to, da je odred razširil svojo organizacijo v številne okoljske kraje. Razen tega s prostovoljnimi delom oskrbujejo kočbo na Planini pod Golico. Kranjski odred »Stražnih ognjev« ima velike zasluge pri vzgoji najmlajših, to je »medvedkov« in »čebelic«. Najmlajših članov je v tem odredu več kot polovica. Zgodnja vzgoja članstva pa je zelo dobra, saj so izkušnje pokazale, da so taborniki, ki so se že zelo zgodaj navdušili za delo v taborniški organizaciji, ostali dobri člani tudi v poznějšíh letih. - M. S.

# Neporavnani računi

## skrivajo posamezne slabosti in ovirajo njihovo odpravljanje

ALI STE V KOLEKTIVU ŽE RAZPRAVLJALI O UPNIKIH IN DOLŽNIKIH? — ZA Približno 15 MILIJARD DINARJEV NEPLAČANIH RACUNOV

Ko so v soboto, 14. aprila, razpravljali na seji IO Okrajnega odbora SZDL o nekaterih pomembnejših gospodarskih problemih našega okraja, so govorili tudi o neporavnanih računih med gospodarskimi organizacijami. Počasno plačevanje obveznosti, ki se je skozi leta in leta domala spreminilo v neko ustaljenost, je včasih tako močno izmaltilo pravo sliko ekonomskega stanja posameznih podjetij, da se mnogokrat skoraj res ne ve, kdo pije in kdo plača. Hkrati pa gre tudi za neporavnane obveznosti med ljudskimi odbori in raznimi družbenimi službami na eni strani in gospodarskimi organizacijami na drugi. Po predpisih je treba letos te stvari povsem urediti. A kot so menili na seji IO OO SZDL, so se doslej za te stvari še premalo zavzeli v posameznih kolektivih in marsikje prevladuje mišljenje, da je to stvar bančnih in računovodskih oziroma administrativnih krovov. Problemi, ki se ob tem odpirajo, morajo biti predmet najrazširjenih razprav občinskih organov, zlasti pa zainteresiranih delovnih kolektivov.

bruarja zmanjšala višino terjatev za okroglo 4 milijarde dinarjev in tudi dolgove do drugih za približno 2,5 milijard dinarjev. Pri nadaljnjih naporih bodo morala prizadeta podjetja v glavnem iskati notranje rezerve in možnosti, zakaj sicer bodo ostala brez obratnih sredstev, brez reprodukcijskega materiala, brez sredstev za osebne dohodke itd.

### ZASKRBLJUJOČE ŠTEVILKE

Razlike med pozitivnimi in negativnimi računi, ki so še ostale v nekaterih podjetjih, pa so zelo zaskrbljujoče. Tako te primerjave kažejo v tovarni LTH v Škofji Loki za okroglo 120 milijonov dinarjev pasive, toda tu še ni vsega neprodana proizvodnja, ki bi

te račune v nekaterih podjetjih že znatno zaostrila. V tovarni Plamen v Kropi izkazuje pasive za okroglo 125 milijonov dinarjev, v Tekstilindusu v Kranju 49 milijonov, v tovarni Veriga v Lescah 73 milijonov, v trgovskem podjetju Merkur v Kranju 32, v tovarni NIKO v Železnikih 35, Sulno Zapuže 27, SGP Bled 19, SGP Radovljica 18, trgovsko podjetje Universal Jesenice 17, Kroj Škofja Loka 15 in prav toliko Almira v Radovljici itd. Po dejstvih je glede tega v najboljšem položaju industrija, ki je imela ob prej omenjenem pregledu milijardo in 510 milijonov dinarjev v dobrem, v dobrem je tudi kmetijstvo, promet, gozdarstvo itd.

## Sejem ali razprodaja?

NEKAJ MISLI OB »SPOMLADANSKEM SEJMU« ZAVODA »GORENJSKI SEJEM«

Podjetje Modna oblačila iz Ljubljane ima v Kranju že nekaj dni v svojih prodajalnah razprodajo. Naval potrošnikov v majhnih in bolj ali manj urejenih prodajalnah je skoraj prevelik, da bi mu bili prodajalci kos. Isto podjetje te dni sodeluje tudi na »SPOMLADANSKEM SEJMU« v Kranju, seveda ne kot podjetje, ki razprodaja, temveč kot podjetje z morda največjim popustom med vsemi udeleženci sejma. Povsod - v prodajalnah in na sejmu podjetje prodaja enake izdelke po istih cenah, vendar je v prodajalnah precej večji naval (-razprodaja-) kot na sejmu (-znižane cene-).

Podoben primer je tudi z ostalimi podjetji, ki so sejme izkoristila za razprodajo blaga, čeprav potrošniki ne vedo, da gre za razprodajo. Reklame o kakršnekoli popustu pa so postale v zadnjih letih med potrošniki bolj ali manj neuspešne. Zaradi nesolidnosti potrošniki napisom »znižane cene« skoraj ne verjamejo več. Po vsem tem ni težko zaključiti, da bosta obisk in komercialni efekt

precej manjša zaradi ene same besede - namesto sejma, bi moralo biti razprodaja. In končno ob vsem tem trpi tudi ugled tradicionalnega vsakoletnega osrednjega »GORENJSKEGA SEJMA«, ki je običajno v avgustu. Ob takšnih sejmih, ki so med letom v Delavskem domu (prostor seveda za »prodajalno« takšne oblike sploh ni primeren!), potrošniki kaj lahko neupravičeno izgube zaupanja tudi v osrednjem prireditelju, ki brez določenega obiska in prometa vsekakor nimata nikakršnega smisla. Seveda bi bilo napačno, če bi trdili, da dosedanja dejavnost zavoda »Gorenjski sejem« nima pozitivnih bilanc, vendar pa je aktualna misel, če sedanje oblike dejavnosti izkoriščajo vse obstoječe možnosti. Potrošniki so brez pomislekov željni cenovnih nakupov, ki jim jih lahko dajejo takšne ali drugačne sejemске oblike prodaje, toda če bi šlo v posameznih primerih vendarle za razprodajo, bi na ugledu pridobil zavod, promet bi bil večji in zadovoljnih bi bilo lahko večje število potrošnikov. - B. Fajon

## TOKRAT V SLIKI • TOKRAT V SLIKI



Pri novi zgradbi, ki bo stala na temeljih nekdanje enonadstropne hiše v dveh traktih, pravkar končujejo z deli na ostrihu. H gradnji bo podjetje samo prispevalo 40 odstotkov vseh sredstev, ostalo pa bodo črpali iz drugih virov. (J. Z. - Foto: F. Perdan)









